

# Chatbots, jeux de société, et autres

Utiliser des méthodes innovantes pour impliquer les hommes dans la santé familiale

---

27 juin 2023



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE



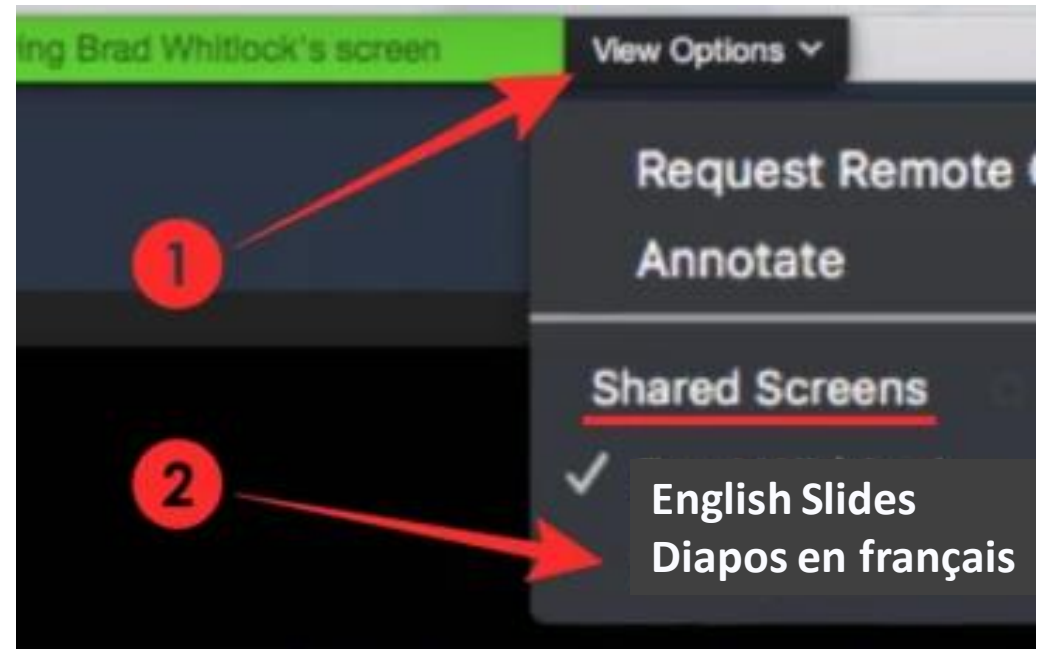


# Quelques annonces

- **Introduce yourself** in the chat! (name, organization, and location).
- To view the French version of the presentation, go to the top middle of the screen where it says “**View options.**” Select the option that says “**Diapos en français.**”
- If you have any questions, please submit them through the “**Q & A**” function.
- Feel free to share reflections and comments in the **chat** at any point!
- **Présentez-vous** dans le chat ! (nom, organisation et lieu).
- Pour voir la version française de la présentation, allez en haut au milieu de l'écran où il est indiqué “**View Options**” . Sélectionnez l'option “Diapos en français”.
- Si vous avez des questions, veuillez les soumettre par le biais de la fonction “**Q & A**”.
- N'hésitez pas à partager vos réflexions et vos commentaires dans **le chat** à tout moment !

# Visualisation des diapositives

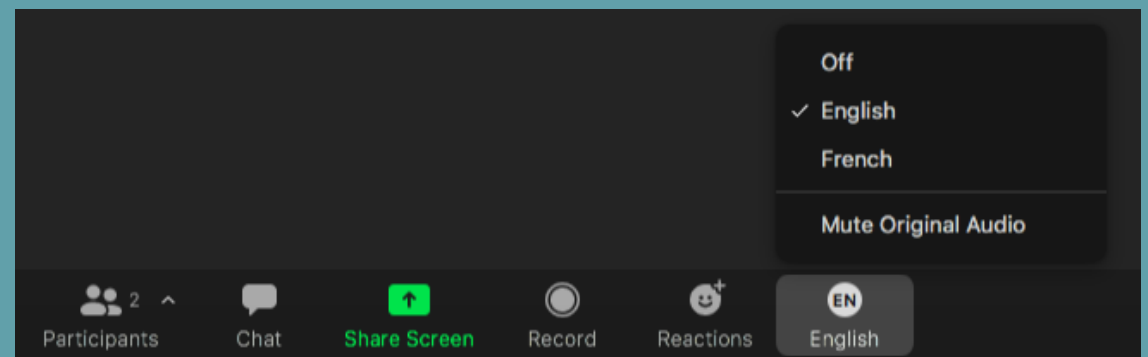
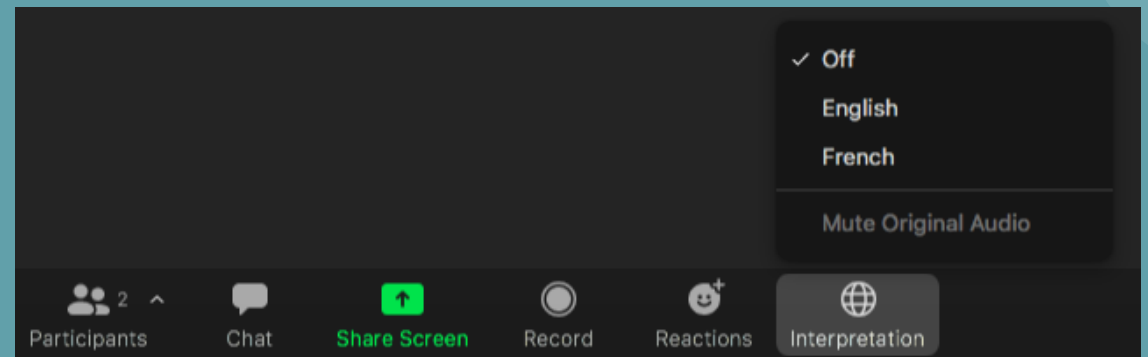
- To view the French version of the presentation, go to the top middle of the screen where it says “**View options.**” Select the option that says “**Diapos en français.**”
- Pour voir la version française de la présentation, allez en haut au milieu de l'écran où il est indiqué «**View Options**» . Sélectionnez l'option «Diapos en français».



# Interpretation

To hear interpretation, look at the bottom of your Zoom screen and locate the globe icon that says “Interpretation.” Click the language you would like to hear. To hear the interpreted language only, click “Mute Original Audio.”

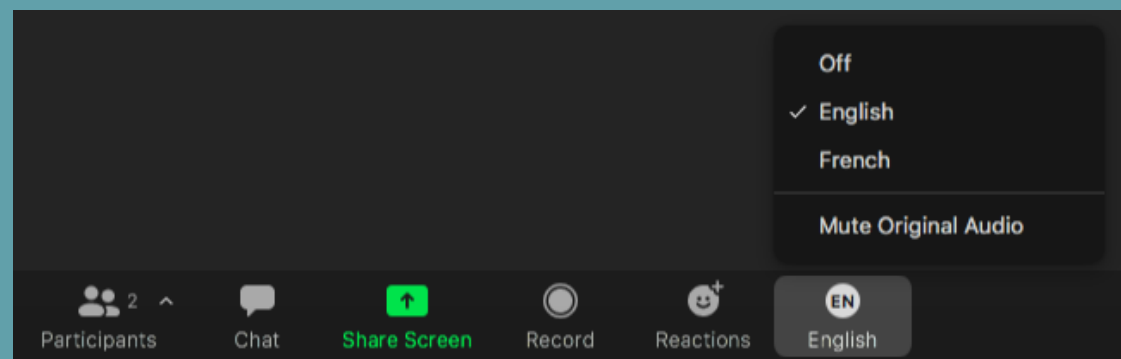
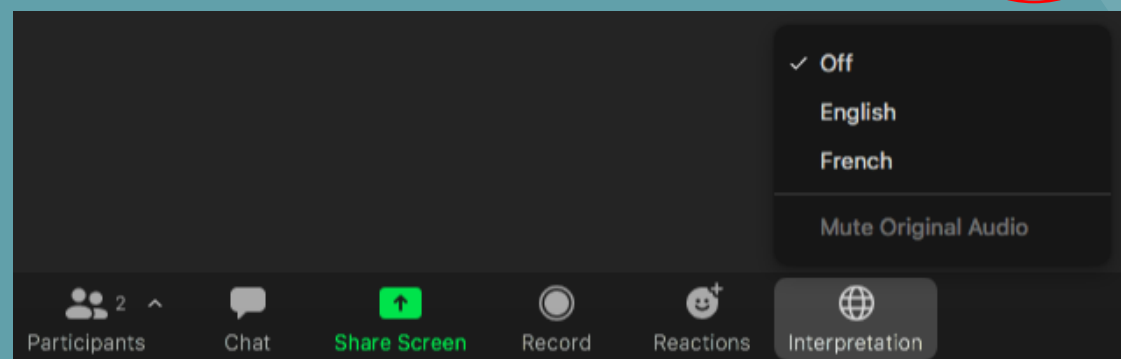
If you are on an Android or Apple mobile device, in your meeting controls tap the three dots, then tap "Language Interpretation." Tap the language you want to hear. To hear the interpreted language only, tap the toggle to “Mute Original.” Click “Done.”



# Interprétation

Pour écouter l'interprétation, regardez en bas de votre écran Zoom et repérez l'icône du globe qui indique "Interprétation". Cliquez sur la langue que vous souhaitez entendre. Pour n'entendre que la langue interprétée, cliquez sur "Mute Original Audio".

Si vous utilisez un appareil mobile Android ou Apple, dans les commandes de votre réunion, appuyez sur les trois points, puis sur "Interprétation de la langue". Appuyez sur la langue que vous souhaitez entendre. Pour n'entendre que la langue interprétée, appuyez sur le commutateur "Mute Original". Cliquez sur "Terminé".



# MOMENTUM Prestation de Soins de Santé Privés

VIYA Pakistan : Faire évoluer le récit de la planification familiale et de la santé reproductive au Pakistan grâce à un chatbot

---

Ayesha Leghari, directrice nationale, PSI Pakistan



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE





# Planification familiale au Pakistan : *Défis et opportunités*

## Défis

- La **TPCM** chez les femmes mariées est **restée stagnante** au cours de la dernière décennie, avec une PCM de 26,9%.<sup>1</sup>
- Les messages sur la planification familiale (PF) ont surtout ciblé les femmes, alors que les hommes ont un **pouvoir de décision plus important** en ce qui concerne le nombre d'enfants et les pratiques contraceptives, **mais sont réticents à utiliser la PF en raison de la stigmatisation et de la honte.**<sup>2</sup>
- Peu de partenaires masculins sont **informés** sur le PF.



## Opportunités

- Les approches **sexo-spécifiques** ont identifié l'**autonomisation** comme un élément clé de l'amélioration des indicateurs de PF, ce qui signifie qu'un partenaire informé devient essentiel.
- Les programmes de PF ont surtout été **analogiques** et axés sur l'intervention ; **il est de plus en plus nécessaire de trouver de nouvelles voies innovantes** pour améliorer le PF. Le travail de création de ce partenaire masculin informé a été absent.
- Les gouvernements provinciaux comme celui du Sindh sont intéressés par la promotion de l'utilisation du PF chez les hommes et **investissent des ressources pour améliorer les messages.**
- **L'internet, les médias sociaux et la connectivité mobile se développent** et sont de plus en plus utilisés.



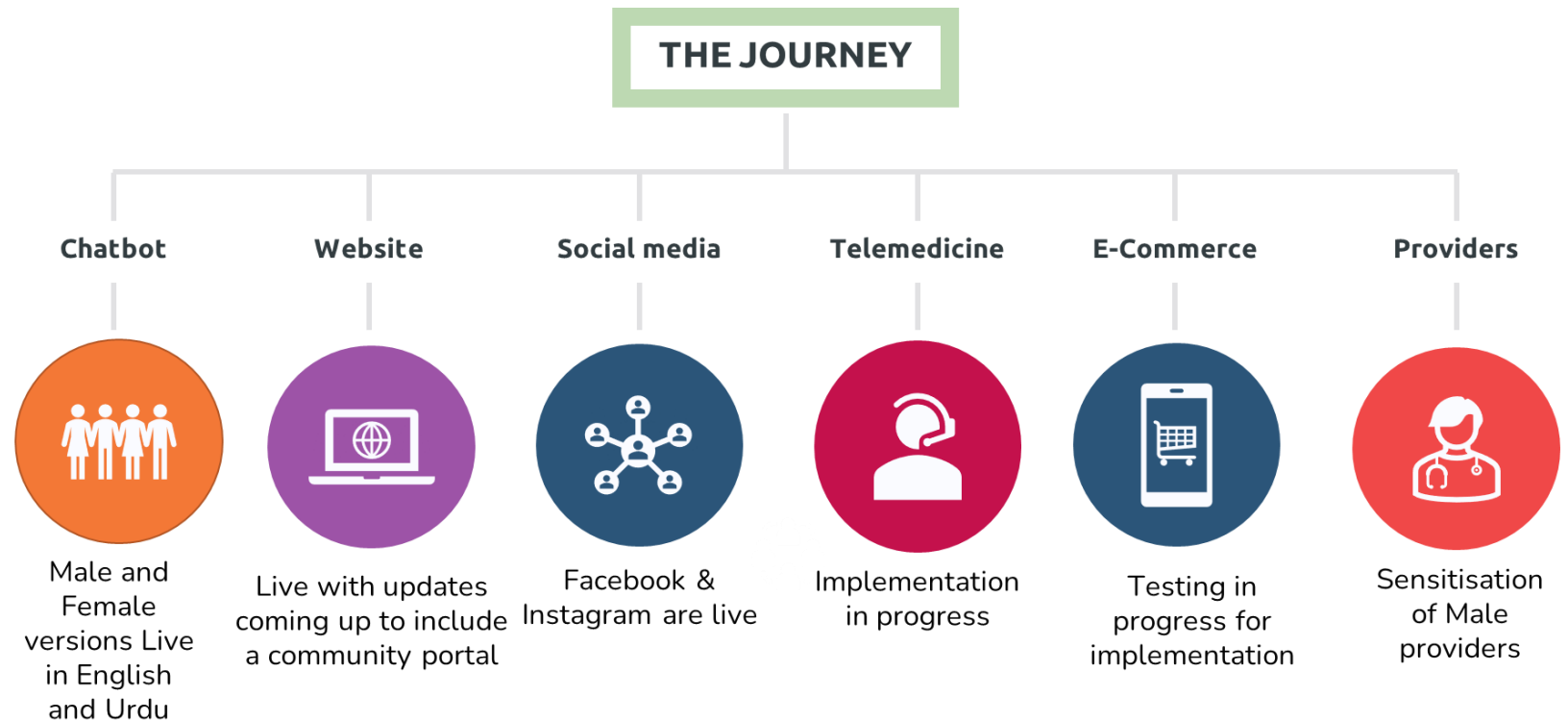
1. FP2030. *FP2020: The Arc of Progress 2019-2020*. 2020.

2. National Institute of Population Studies (NIPS) [Pakistan] and ICF. *2017-18 Pakistan Demographic and Health Survey Key Findings*. 2019.



# Présentation de VIYA

VIYA est le premier chatbot de bien-être au Pakistan qui vise à déstigmatiser les conversations autour du PF, des besoins reproductifs et des options contraceptives. Il s'agit d'un multiplicateur de force pour permettre l'engagement des hommes afin d'améliorer les indicateurs de PF au Pakistan, ainsi que d'une plateforme centralisée et d'une communauté permettant aux hommes de rechercher des informations sur le PF.



# La portée de VIYA

**38,000+**

Nouveaux  
utilisateurs du  
chatbot

**28**

Âge moyen des  
utilisateurs

**87%**

Utilisateurs  
masculins

**21**

Nombre moyen de  
messages par  
utilisateur

**1.3 Mil+**

Messages  
échangés sur le  
chatbot

**49%**

Score de  
satisfaction de la  
clientèle

**70%**

Utilisateurs  
utilisant en langue  
Urdu

**48%**

Utilisateurs  
marié(e)s

# L'impact de VIYA et l'avenir

- Le premier chatbot omnicanal et bilingue du Pakistan qui permet aux hommes et aux femmes de s'informer sur la planification familiale et la santé sexuelle et reproductive.
- Soixante-treize pour cent des sessions étaient en ourdou, ce qui souligne l'importance d'un contenu localisé.
- Les principaux thèmes retenus sont les suivants
  - Santé sexuelle (38%)
  - Méthodes de PF (16%)
  - Mythes (12%)
- Profil de l'utilisateur moyen : Homme, marié, 29 ans, deux enfants, préoccupé par l'économie et la santé de sa femme.

# MOMENTUM Leadership National et Mondial

Engager les hommes tout en renforçant  
l'autonomie des femmes : L'utilisation du  
changement le plus significatif pour  
comprendre l'engagement des hommes en  
Côte d'Ivoire et au Togo

---

Roseline Akoua Yeboua, conseillère en genre, Côte d'Ivoire



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE



# Question de recherche MOMENTUM Leadership National et Mondial

**Question d'apprentissage au niveau global:** Comment l'engagement des hommes peut-il être mis en œuvre dans les soins de PF/SR et les services de SMNI/CPN d'une manière qui réponde aux besoins des hommes et des couples en tant que clients sans compromettre les droits et l'autonomie des femmes ?

**Question adaptée pour le contexte de Togo et de Côte d'Ivoire:** Comment les hommes peuvent-ils être impliqués dans les activités communautaires de communication des couples de manière à favoriser des résultats positifs en matière de PF/santé maternelle, sans compromettre les droits et l'autonomie des femmes ?

# Interventions

## Togo

- Discussions de groupe avec des couples (hommes seuls et couples ensemble), à l'aide d'un programme développé dans le cadre du programme de survie de la mère et de l'enfant (MCSP) de USAID.
- Visites a domiciles avec des couples

## Cote d'Ivoire

- Discussions de groupe avec des couples (hommes seuls et couples ensemble), en utilisant l'adaptation d'un programme basé sur des preuves développé par Equimundo (Programme P/Bandebareho).

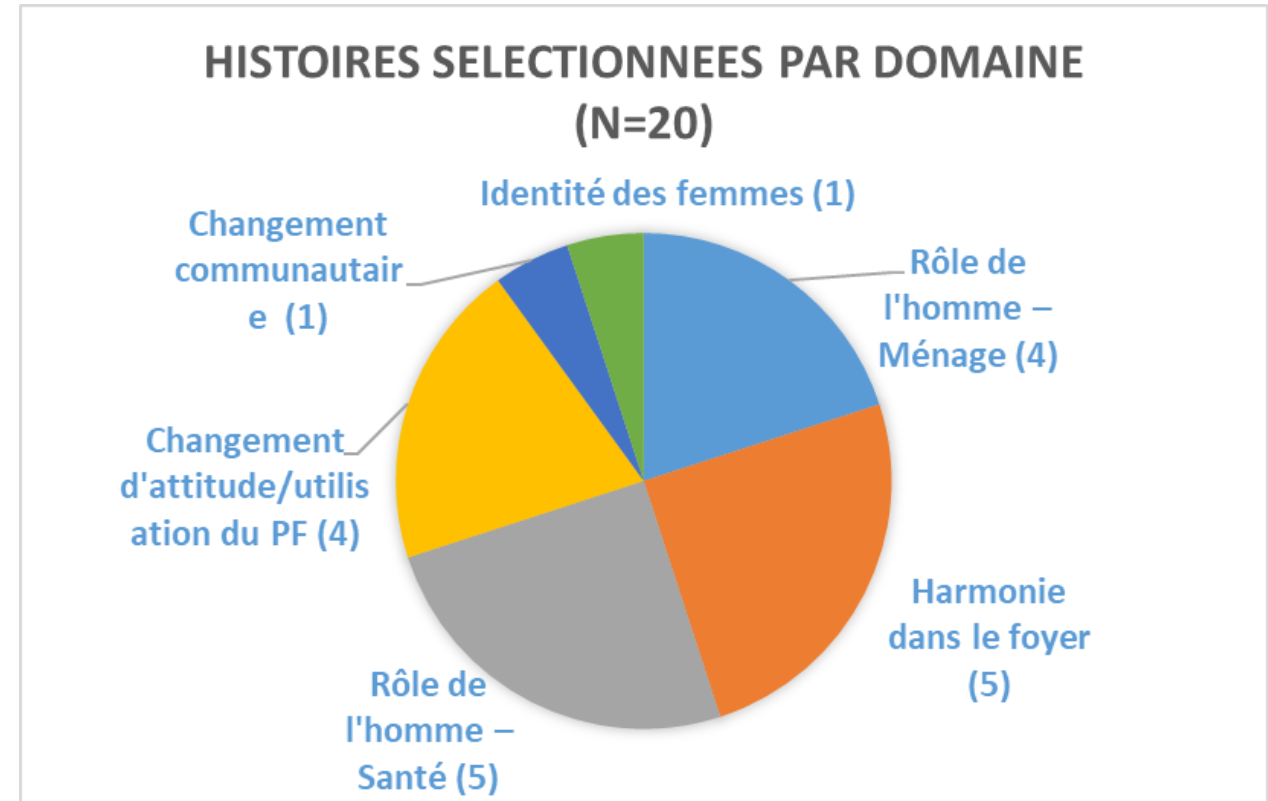
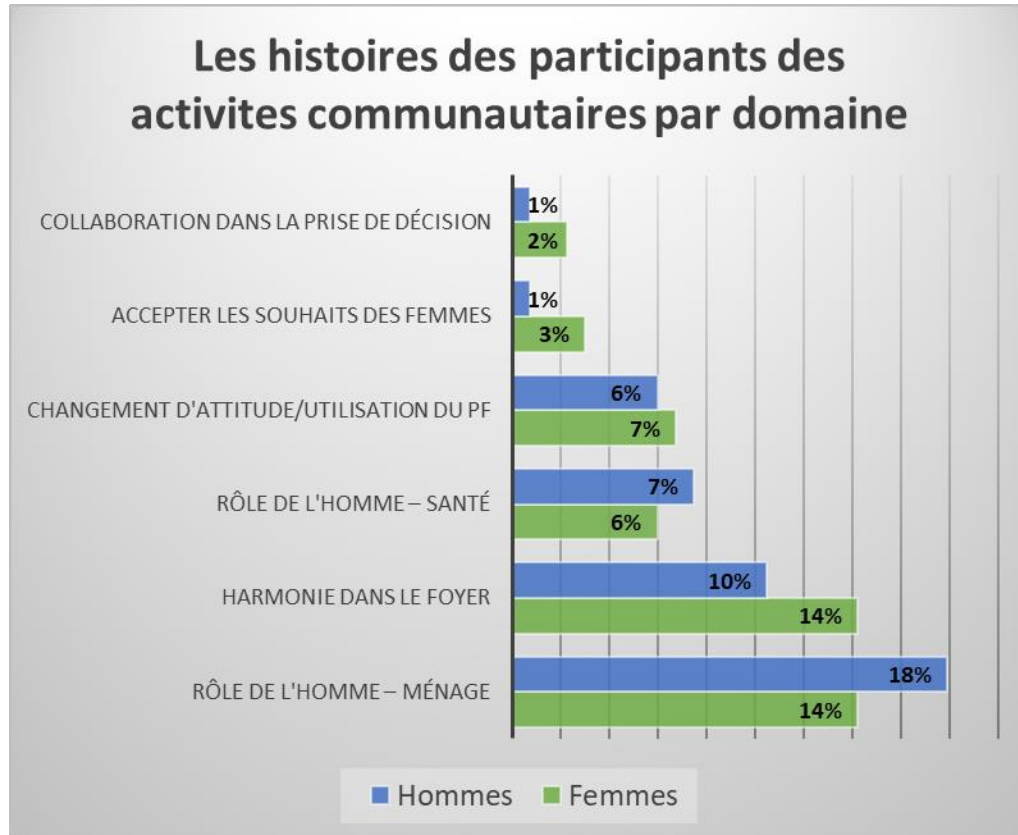
Contenu des groupes de discussion : genre et pouvoir ; santé et droits sexuels et reproductifs ; partage des responsabilités domestiques ; être père ; participation des hommes à la SMNI ; PF ; communication et écoute active.

## Question sur le changement le plus significatif

Selon vous, quel est le changement le plus important qui s'est produit dans votre communauté en ce qui concerne les rôles des femmes et des hommes dans la PF/SR depuis le début des activités de couples.



# Catégorisation des histoires par domaine



## Rôle de l'homme – santé, ménage

« Lorsque nous avons commencé le travail, je vois que mon mari a changé, il m'aide à travailler. Dans ces deux jours je suis malade et lorsque nous allons au champ, c'est le monsieur qui découpe le bois, il prend les ignames et les régimes de bananes sur son vélo pour envoyer au village. Depuis longtemps je suis malade mon mari ne me donnait pas de l'argent pour aller à l'hôpital. Mais avant-hier il m'a donné l'argent et il m'a accompagné pour mes soins à l'hôpital. Il est resté au centre de santé avec moi pour tous mes soins. Quand nous allons au champ à notre retour, il m'aide à faire la cuisine. Les enfants vont à l'école, ils leur donnent le déjeuner, il les surveille de près. »

(femme participante, CI)

# Comment cela a-t-il contribué à notre question de recherche ?

**Question d'apprentissage au niveau global:** Comment l'engagement des hommes peut-il être mis en œuvre dans les soins de PF/SR et les services de SMNI/CPN d'une manière qui réponde aux besoins des hommes et des couples en tant que clients sans compromettre les droits et l'autonomie des femmes ?

**Question adaptée pour le contexte de Togo et de Côte d'Ivoire:** Comment les hommes peuvent-ils être impliqués dans les activités communautaires de communication des couples de manière à favoriser des résultats positifs en matière de PF/santé maternelle, sans compromettre les droits et l'autonomie des femmes ?

- Attitudes positives à l'égard de l'utilisation du PF et augmentation de l'utilisation du PF.
- Amélioration de la collaboration dans les tâches ménagères.
- Certaines histoires démontrent une prise de décision en collaboration (augmentation du pouvoir de décision des femmes, augmentation de l'implication des hommes).
- Certaines histoires indiquent que le mari accepte les souhaits de la femme en raison d'une meilleure connaissance de la part du mari (aucun changement dans le pouvoir de décision des femmes).
- De nombreuses histoires démontrent une communication accrue et d'une plus grande harmonie au sein du ménage.

C'est l'heure d'un petit sondage !

# MOMENTUM Transformation et Équité de la Vaccination de Routine

Impliquer les hommes pour renforcer les services de vaccination dans le nord du Mozambique

---

Neide Guesela, conseillère nationale conseiller en communication pour le changement social et comportemental, Mozambique



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE





# Préparer le terrain (mondial)

- Chaque année, des millions d'enfants continuent d'échapper aux vaccinations de routine.
- Les rôles et les normes de genre imposent que les mères soient les seules à s'occuper des enfants.
- La participation des hommes pourrait améliorer et maintenir la couverture.
- Le manque d'implication des hommes contribue à :
  - Diminution de la prise vaccinale
  - Augmentation du nombre d'abandons
  - Début et achèvement tardifs des calendriers de vaccination systématique des enfants.
- Les interventions génératrices de demande ciblent traditionnellement les femmes, ce qui fait que les hommes se sentent mal accueillis ou mal à l'aise dans les services de santé infantile.
- Manque de lois, de politiques, de données et de formation sur les questions de genre dans le secteur de la santé.
- Manque de conseils pour impliquer les hommes dans l'éducation des enfants et les soins de santé.



# Facteurs / domaines liés au genre affectant la santé



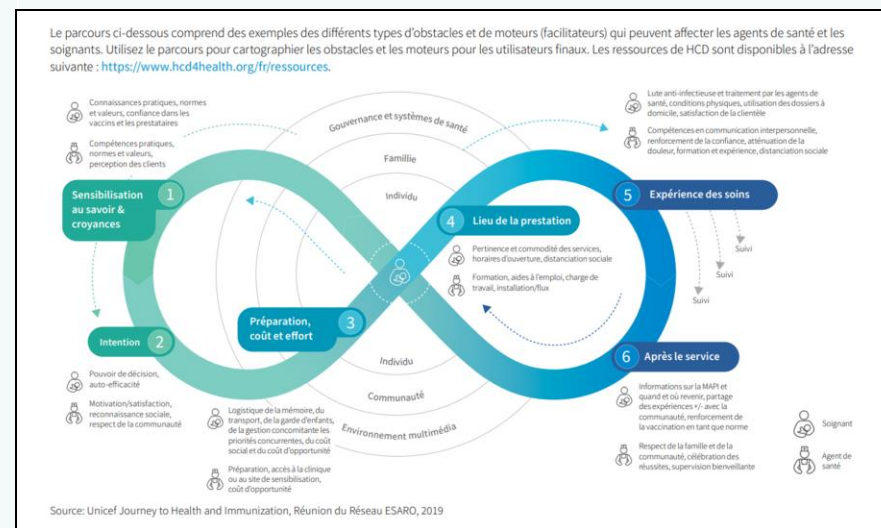
- **L'accès à des actifs** tels que la terre, le capital et les outils, ainsi que la connaissance, l'éducation, l'information et le soutien social.
- **Les pratiques et la participation**, qui confèrent des rôles différents aux hommes et aux femmes, le moment et le lieu de leurs activités, et déterminent leur capacité à participer à la prise de décision et aux activités économiques, politiques et sociales.
- **Les institutions, les lois et les politiques**, qui influencent la santé, établissent souvent des systèmes qui limitent l'accès des femmes et des hommes à des services de santé et à des informations de qualité, et par le biais de lois et de politiques qui influencent l'accès aux biens et façonnent les croyances et les perceptions.
- **Croyances et perceptions** sur ce que signifie être un homme ou une femme dans un contexte spécifique, qui facilitent ou limitent l'accès aux biens et affectent les pratiques et la participation. Les normes sociales imposent souvent des rôles qui influencent l'état de santé, déterminent les options ou affectent la sécurité.



# Aperçu de la situation à Zambezia et à Nampula

Les auditions communautaires ont permis de comprendre pourquoi les hommes ne participent pas à la vaccination de leur famille et ce qu'ils pensent de l'implication des hommes dans l'augmentation du taux de vaccination :

- L'implication des hommes est considérée comme une action - lorsque les hommes emmènent les enfants au centre de santé pour les faire vacciner. La plupart des hommes ne sont pas enthousiastes à l'idée de le faire.
  - Non conforme aux normes sociales
  - Ils peuvent ne pas se sentir à l'aise dans les espaces communs des établissements de santé, qui sont majoritairement occupés par des femmes
  - En général, ils ont une expérience plus limitée des services de santé et de vaccination ; ils peuvent avoir "peur de l'inconnu".
- Les hommes sont prêts à s'impliquer dans le "parcours" vaccinal de leurs enfants, mais ne savent pas exactement ce que cela implique.
- Le "parcours de la vaccination" nécessite de prendre en compte à la fois la demande et l'offre.



# Messages sur la façon dont les hommes peuvent participer à la vaccination des enfants

- Fournir un moyen de transport ou de l'argent pour le transport de la mère afin qu'elle puisse emmener l'enfant dans les centres de santé. (ACCÈS)
- Accompagner la mère jusqu'au centre de santé, en particulier si elle doit parcourir de longues distances à pied ou traverser des zones à risque. (ACCÈS)
- Aider aux tâches ménagères afin de libérer la mère pour qu'elle puisse emmener l'enfant se faire vacciner. (PRATIQUES ET PARTICIPATION ; EMPLOI DU TEMPS)
- Rester à la maison avec les autres enfants lorsque la mère doit se rendre au centre de vaccination. (PRATIQUES ET PARTICIPATION)
- Discuter de l'importance de la vaccination et du calendrier de vaccination avec d'autres hommes - être un défenseur. (ATOUTS/ÉDUCATION ; CROYANCES ET PERCEPTIONS)
- Accueillir l'opportunité de discuter de la santé de votre famille et de tous les éléments qui contribuent à la maintenir en bonne santé. (PRATIQUES ET PARTICIPATION ; ATOUTS/ÉDUCATION)

# Priorités des projets visant à impliquer les hommes au Mozambique

- En collaboration avec les agents de santé communautaires, le projet garantit que les activités de génération de la demande pour les services de vaccination impliquent les hommes sans diminuer l'agence et l'autonomie des femmes.
- Le projet vise à lutter contre les comportements et les croyances qui veulent que les femmes soient les seules responsables de la vaccination des enfants.





# MOMENTUM Résilience Sanitaire Intégrée

Mise en œuvre de l'engagement  
masculin et expériences au Sud-Soudan

---

Kenyi Athanasius, conseillère en changement de  
comportement social et en genre, Sud-Soudan



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE



# Pourquoi l'engagement des hommes est-il important au Sud-Soudan ?

## Résultats de l'évaluation des normes sociales

- Les hommes prennent de nombreuses décisions au sein du foyer.
- Les hommes et les garçons ne sont pas tous conscients des avantages des soins prénatals (CPN), des conseils post-partum, etc.
- Tabous autour de l'apparition des premières règles, en particulier chez les hommes et les garçons à l'égard des jeunes filles.
- Le concept de "planification familiale" n'est pas très populaire.

# Comment l'engagement des hommes est-il utilisé pour relever les défis ?

- **Jeu de société sur l'engagement masculin - Together We Decide (un pour la PF, un pour la SMNI)**
- Jeu de société sur la gestion de l'hygiène menstruelle - Together We Decide
- Dialogues de communication entre couples
- Qualité définie par le partenariat (QDP)/ Cycles d'action communautaire (CAC)



# Types de messages/centre d'intérêt des activités d'engagement des hommes

- Le jeu de société comprend des cartes interactives qui favorisent la discussion sur les normes et les dynamiques de genre.
- Le jeu met en évidence les avantages de l'engagement des hommes dans la PF/SMNI.
- Il permet également aux participants, par le biais du jeu, de comprendre les conséquences de la non-implication des garçons et des hommes dans la prise de décision.

TRUE OR FALSE?

Apart from attending antenatal care visits, a man can support his partner by learning about things they should be doing during the pregnancy to relieve stress and encourage the consumption of healthy foods.

TRUE

A man can learn during the ANC visits how to support and ensure the health of his partner and baby once at home.



# Avantages de l'engagement masculin

- Augmentation de l'utilisation de services tels que le planning familial.
- Amélioration des résultats en matière de santé maternelle et infantile.
- Réduction de la violence à l'égard des femmes.
- Augmentation de la productivité économique.
- Amélioration de la cohésion sociale – *Together for Each Other (Sawa le baad)*



# Exemples de résultats d'activités d'engagement masculin au Sud-Soudan

- Le plan d'action de la **planification du CAC** de Magwi (septembre 2022) prévoyait d'accroître l'**engagement significatif des hommes**, des chefs communautaires et des chefs religieux en tant qu'utilisateurs, innovateurs et défenseurs des services de PF/SR au sein de la communauté.
- Lors de la **formation à l'engagement masculin** à Magwi (mai 2023), un chef a mentionné que, grâce aux réunions d'engagement communautaire sur la communication avec les couples, la **violence à l'égard des femmes avait diminué**.

*En quelques mots, décrivez ce qui vous a interpellé ou surpris dans les présentations.*

**A trois, veuillez entrer votre réponse dans le chat.**

# MOMENTUM Chirurgie Sûre pour la Planification Familiale et l'Obstétrique

## Engager les hommes : Vasectomie et genre

Roy Jacobstein, Consultant



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE



# Article du journal 2023 : Analyse des tendances du recours à la vasectomie dans le monde et dans les PRFM

- La vasectomie est pratiquée dans 95 pays, soit plus de 90 % de la population mondiale.
- Quatre-vingt-quatre pays à revenu faible ou intermédiaire (PRFM) : Tous les PRFM d'Afrique, d'Amérique latine et des Caraïbes, et d'Asie répondant aux critères.
- Comparaison entre le recours à la vasectomie (stérilisation masculine) et le recours à la tubectomie (stérilisation féminine).
- Comparaison des classements des pays sur la prévalence de la vasectomie avec les classements des pays compilés par les Nations Unies sur l'inégalité entre les hommes et les femmes.

# Vasectomie : Historique et contexte

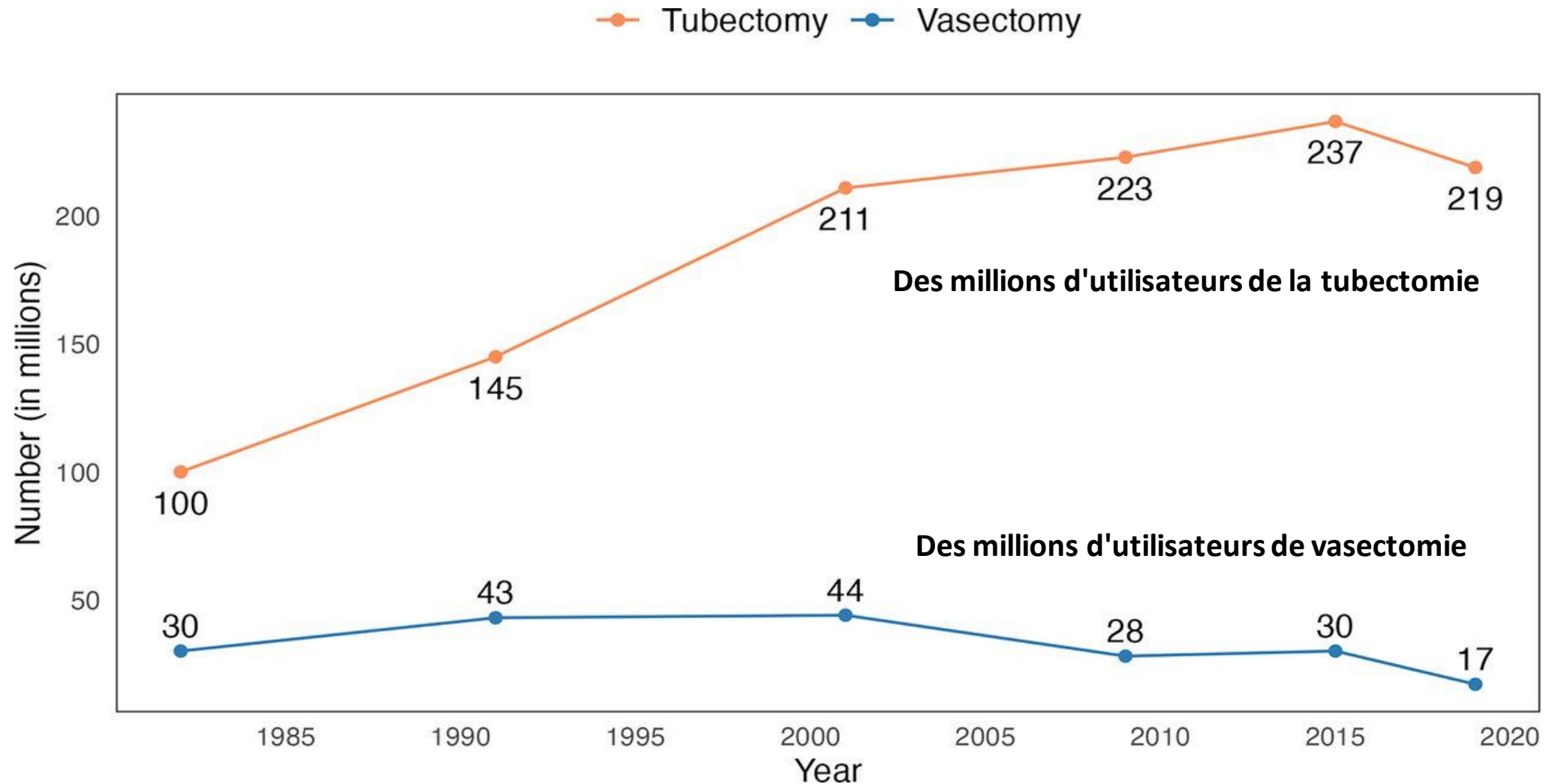
- L'une des deux seules méthodes contraceptives pour les hommes.
- L'une des deux seules méthodes permanentes, avec la tubectomie.
- Des mythes et des idées fausses profondément ancrés - chez les hommes, les femmes et les prestataires - et les préjugés des prestataires à l'égard de la santé sont très répandus.
- Malgré les nombreuses caractéristiques positives de la méthode, la demande de vasectomie a toujours été faible dans les PRFM.

# Principales conclusions sur la vasectomie et l'égalité entre les hommes et les femmes

- Le nombre de personnes ayant subi une vasectomie dans le monde **a diminué de 61 % au cours des 20 dernières années**, soit moins de la moitié de ce qu'il était il y a 40 ans.
- **Seuls 20 pays sur 197** ont une prévalence de la vasectomie égale ou supérieure à 1 %.
- **Dans presque tous les PRFM**, la prévalence de la vasectomie a toujours été **négligeable** : Seule 1 femme sur 1000 ou moins compte sur la vasectomie d'un partenaire.
- Les pays où **l'égalité entre les hommes et les femmes est la plus grande** figurent parmi ceux où la **prévalence de la vasectomie est la plus élevée**, et vice versa.



# Tendances du recours à la vasectomie et à la tubectomie, 1982-2019



**767 millions d'utilisateurs de contraceptifs dans le monde. La tubectomie est la méthode unique la plus utilisée. Les disparités entre hommes et femmes en matière d'utilisation de méthodes permanentes sont passées de 3:1 à 13:1, et sont beaucoup plus importantes dans les pays d'Amérique latine et d'Asie (76:1 en Inde).**

# Pays à forte prévalence de la vasectomie et à forte égalité des genres : Correspondance très élevée

Pays	Dernières Enquête Année	Prévalence de la vasectomie	Classement de la prévalence de la vasectomie (parmi 176 pays)	Classement selon l'indice d'inégalité de genre (parmi 91 pays)
Corée du Sud***	2009	17%	1	5
Australie***	2016	14%	2	8
Bhoutan**	2010	13%	3	38
États-Unis	2019	11%	4	12
Nouvelle-Zélande**	2015	10%	5	10
Royaume-Uni**	2012	10%	6	9
Belgique*	2010	8%	7	3
Canada*	2006	7%	8	7
Espagne***	2018	6%	9	6
Pays-Bas**	2013	6%	10	2

# Recommandations pour la programmation de la vasectomie

- ✓ Encourager les **champions de la vasectomie** à tous les niveaux - politique, programme, prestataire, communauté, donneur - et les **hommes satisfaits prêts à discuter de la vasectomie au sein de leur communauté**.
- ✓ Mettre davantage l'accent sur le **travail axé sur la demande**, notamment en se concentrant sur les femmes et les hommes et en s'attaquant aux contraintes liées au genre.
- ✓ Exploiter les médias de **masse et les réseaux sociaux** pour améliorer la connaissance de la vasectomie, mettre les clients en relation avec les prestataires et garantir la qualité.
- ✓ Développer une **initiative axée sur la vasectomie**, peut-être dans le cadre d'un projet plus large sur la santé masculine ou la santé reproductive.

Discutons-en !